

# 山东京博控股集团有限公司简介

山东京博控股集团有限公司（简称：京博控股集团）是中国 500 强企业，是一家面向终端和社会提供能源、新材料、三农发展、物流等产品、技术、服务和系统解决方案的现代化集团，先后为中国、美国、俄罗斯、日本、新加坡、澳大利亚、南非、中东等国家和地区的客户和夥伴带来价值和服务。2018 年，公司实现销售收入 535 亿元。

京博位居中国企业 500 强第 284 位；2018 中国石油和化工企业 500 强第 19 位、中国民营企业 500 强第 102 位、中国民营企业制造业 500 强第 48 位；2018 年山东企业 100 强第 28 位，山东民营企业 100 强第 13 位。

1991 年企业创办以来，便致力于创建可信赖的产品、体系和服务，以领先的科技研发创新理念，打造可持续发展的低碳服务和能源未来，为行业发展和消费者生活品质提升做出贡献。

目前，集团在高端制造、新一代信息技术、生物技术、绿色低碳等领域研发出具有代表性的科研成果和先进技术，特别在节能环保、生态环保、新能源、高端装备制造业和新材料等领域的研究，已经为社会创造了价值。

京博已经建立起面向全球发展的高端化工、教育与艺术、现代服务、生态环保、新材料、现代物流、新兴资源、投资与金融、现代生态农业 9 大产业方向，形成集研发、设计、生产、市场、服务一体的现代化产业集团。京博通过遍布全球的 11000 多名员工，立足中国本土和优秀的传统文化，面向全球客户提供更富价值的“中国智造”和中国文化智慧。

在企业发展过程中，京博从单一产品提供商向系统化服务方案解决商转变，遵循“京博不以盈利为目的，而是以盈利为手段，整合行业内有限的社会资源，实现资源价值最大化”的理念，持续不断地为合作夥伴提供系统化解决方案。

我们坚信，强有力的伙伴关系能够激发创新，实现双赢。携手优秀合作伙伴，实现创新与成功。这也是我们在学术界和业界寻找外部合作伙伴，开展合作、组建战略联盟，补充自身研究能力的原因所在。

仁孝治企，实业兴邦，京博致力成为对员工、对合作夥伴、对社会最有益的企业，成为传统企业的楷模，中国企业的典范，世界一流的企业。京博坚持做良心企业，以员工心为心，以客户心为心，践行吃苦、敬业、节约、亮剑的企业精神，诚信、奉献、改善、利他的价值观，为客户生产满意商品，为社会培养有益人才，不辜负时代赋予我们的历史机遇和使命，为构建对社会最负责任最有益的企业，为子孙后代留下有持续盈利能力的事业平台持续努力，一往无前！